



BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

Presentación

Los principales problemas ambientales que existen actualmente son el agotamiento de recursos naturales, la contaminación atmosférica, la superpoblación y la desigual distribución de recursos, el cambio climático, el agujero en la capa de ozono, la desertización, la pérdida de la biodiversidad, el calentamiento del planeta, deshielo de los casquetes polares, etc. Todos ellos provocados por el modelo de desarrollo insostenible que actualmente impera en el mundo.

La solución de todos estos problemas está en manos de las administraciones públicas y las acciones particulares que cada ciudadano puede realizar en su vida cotidiana, siendo la colaboración de ambos imprescindible para remediar y solucionar la crisis ambiental por la que atraviesa la Tierra.

En la actualidad la elaboración de guías de buenas prácticas ambientales ha experimentado un incremento, ya que constituyen una herramienta muy útil y eficaz para las empresas a la hora de minimizar su impacto ambiental y conseguir el equilibrio necesario entre desarrollo y sostenibilidad. Consisten en determinadas recomendaciones sobre cómo gestionar los aspectos ambientales impactados por el desarrollo de actividades económicas.

Las buenas prácticas ambientales son códigos voluntarios de operación, administración y conducta, utilizando las mejores técnicas disponibles, mediante las cuales se pueden mitigar y minimizar los impactos ambientales y sociales negativos. Además logran impulsar la viabilidad económica a un largo plazo y son consideradas como una gestión medioambiental individualizada.

Además del objetivo principal existen otros que son específicos entre los que destacan:

- Sensibilizar sobre la problemática ambiental actual.
- Explicar el binomio Economía-Medio Ambiente: Desarrollo Sostenible.
- Dar a conocer las características y beneficios de una adecuada gestión ambiental.
- Fomentar una actitud positiva hacia la gestión y uso sostenible de los recursos naturales en las actividades económicas.

Valorar las prácticas que minimicen las repercusiones negativas que tienen las actividades económicas sobre el medio.

Las principales utilidades de las buenas prácticas ambientales son:

Cumplir con las políticas ecológicas nacionales y adoptar las mejores prácticas internacionales para la conservación de los ecosistemas.

Cumplir con la legislación ambiental vigente e incluso adelantarse a ella.

Proteger los recursos naturales. Las prácticas ambientales aportan ideas para realizar las actividades económicas afectando lo menos posible el entorno, para operar con el mínimo de impactos medioambientales negativos.

La aplicación voluntaria de prácticas ambientales ofrece a las empresas la oportunidad de demostrar su responsabilidad y compromiso en el cuidado del ambiente.

Promover una buena imagen ecológica influye positivamente en la imagen de la empresa. También ayuda a los gerentes a promover que sus trabajadores y clientes sean más conscientes de la necesidad de cuidar la ecología y el ambiente.

La degradación del medio ambiente no puede ser atribuida solamente a un sector o grupo de usuarios. Son los impactos acumulativos de todos los sectores productivos los que contribuyen a la degradación a largo plazo y es necesario llevar a cabo acciones integradas por parte del gobierno, las empresas y la sociedad civil siendo todos los máximos responsables de disminuir los impactos producidos por sus distintas actividades.

Aplicar buenas prácticas ambientales ayudará a prevenir y reducir impactos ambientales futuros y fortalecerá las oportunidades para un crecimiento económico ambientalmente sostenible.

Las buenas prácticas ambientales constituyen un código riguroso y adaptable a cualquier empresa que quiera aplicar la gestión medioambiental en sus actividades, siendo necesario proporcionar a las organizaciones una metodología garantizada por una base científica y la rigurosidad en los métodos elegidos. Línea de Medioambiente Pág. 3 de 4

Objetivos

Los objetivos fundamentales de este curso son:

Mejorar la sostenibilidad ambiental de las empresas, a través del conocimiento de aquellos problemas generados por las mismas.

Compatibilizar el desarrollo económico y el respeto al medio ambiente de la actividad empresarial.

Reflexionar sobre la necesidad de que la empresa implante un manual de buenas prácticas para el fomento de un desarrollo sostenible.

Comprender la importancia que tienen las buenas prácticas ambientales para mejorar el uso eficiente y racional del agua.

Conocer los requisitos legales medioambientales derivados de la actividad empresarial.

Conocer las certificaciones ambientales, su utilidad y sistemas de obtención en las empresas.

Además de los objetivos principales, existen otros que son específicos entre los que destacan:

Sensibilizar sobre la problemática ambiental actual.

Explicar el binomio economía-medio ambiente: desarrollo sostenible.

Dar a conocer las características y beneficios de una adecuada gestión ambiental.

Fomentar una actitud positiva hacia la gestión y uso sostenible de los recursos naturales en las actividades económicas.

Valorar las prácticas que minimicen las repercusiones negativas que tienen las actividades económicas sobre el medio.

Duración

40 horas

Contenidos

Empresa. Medioambiente y Desarrollo

- Desarrollo sostenible
- La sostenibilidad de la Empresa
- Buenas Prácticas Medioambientales y Desarrollo sostenible: Responsabilidad social empresarial

Buenas prácticas medioambientales en la Empresa

- Gestión del Agua
- Gestión de la Energía
- Gestión de Residuos
- Contaminación Atmosférica y Acústica

Requisitos legales medioambientales

- ¿Qué es un Requisito Legal?
- Requisitos sobre Protección Ambiental en la Empresa
- Objetivos y Metas de la Legislación Ambiental
- Sistemas de Gestión Ambiental
- La Norma ISO 14001:2004
- Reglamento EMAS

Certificaciones ambientales

- Qué son y su necesidad en la Empresa
- Entidades certificadoras
- Las Ecoetiquetas
- Definiciones prácticas: Acreditación, Certificación, Verificación y Validación
- Indicadores Medioambientales