



CREATIVIDAD

Objetivos

Al finalizar la formación a través de las distintas unidades, el usuario será capaz de:

- ◆ Percibir la importancia de la creatividad para la persona, la sociedad y las organizaciones
- ◆ Comprobar que todo el mundo puede aprender a ser creativo
- ◆ Identificar los factores que favorecen y dificultan el pensamiento creativo
- ◆ Identificar técnicas creativas para resolver problemas y valorar el potencial de cada uno a la hora de mejorar la creatividad
- ◆ Medir la capacidad creativa de personas y grupos
- ◆ Poner en práctica un brainstorming de forma estructurada y rigurosa sin olvidar ningún paso ni requisito que pudiera reducir su eficacia
- ◆ Conocer y aplicar los principios y condiciones que favorecen su funcionamiento
- ◆ Crear un grupo capaz de funcionar eficazmente
- ◆ Realizar un brainstorming
- ◆ Estimular la producción de ideas
- ◆ Seleccionar las mejores ideas del proceso creativo

Duración

20 horas

Contenidos

MÓD. 1: DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

- ◆ **Aprender a ser creativo**
 - ✓ Qué es la creatividad
 - ✓ Pensamiento divergente
 - ✓ Pensamiento convergente
 - ✓ Para qué sirven las técnicas creativas
 - ✓ Técnicas tradicionales versus técnicas creativas
 - ✓ Fases del proceso creativo (Osborn, 1957)
 - ✓ Problemas que pueden tratarse con métodos creativos
 - ✓ Características fundamentales de la creatividad



CREATIVIDAD

- ◆ **Favorecer el pensamiento creativo**
 - ✓ Cómo ser una persona creativa
 - ✓ Cómo piensa y siente un equipo creativo
 - ✓ Factores que favorecen la creatividad
 - ✓ Criterios para seleccionar a los miembros del grupo
 - ✓ Barreras a la creatividad
 - ✓ Funciones de los miembros de un equipo de trabajo creativo
 - ✓ El director y sus funciones
 - ✓ Frases del director para estimular las ideas
 - ✓ Cómo afronta el director los problemas durante una sesión
- ◆ **Aplicar técnicas creativas para resolver problemas**
 - ✓ Principios del brainstorming
 - ✓ Fases del brainstorming
 - ✓ Frases asesinas
 - ✓ Frases suicidas
 - ✓ Pensamiento lateral
 - ✓ Método Delphos
 - ✓ Otras técnicas creativas
- ◆ **Medir la capacidad creativa de personas y equipos**
 - ✓ Pruebas para evaluar la creatividad (Wallach y Kogan)
 - ✓ Pruebas para evaluar la creatividad (Guilford)
 - ✓ Cómo evaluar la creatividad
 - ✓ Evaluar la creatividad de un grupo
 - ✓ Planes de formación para mejorar la creatividad de la empresa
- ◆ **Obtener el máximo rendimiento de la creatividad en el contexto empresarial**
 - ✓ Elaborar tu propio material
 - ✓ El valor práctico de los errores
 - ✓ Problemas que pueden tratarse con métodos creativos

MÓD. 2: DIRIGIR UN BRAINSTORMING

- ◆ **Conocer y aplicar los principios del brainstorming**
 - ✓ Principios básicos
 - ✓ ¿Por qué la cantidad genera calidad?
 - ✓ Aplazar el juicio o suspender la crítica
 - ✓ Efectos producidos por el aplazamiento del juicio

- ✓ Ventajas del trabajo en grupo
- ✓ Condiciones favorables para la generación de ideas
- ◆ **Crear un grupo eficaz**
 - ✓ Preparación del grupo
 - ✓ Frases asesinas
 - ✓ Frases suicidas
 - ✓ Funciones a desempeñar
 - ✓ Número de participantes
 - ✓ Funciones del director
 - ✓ Funciones del director de un brainstorming en las distintas fases
 - ✓ Funciones del secretario
 - ✓ Funciones de los participantes
- ◆ **Producir las ideas**
 - ✓ Fases del brainstorming
 - ✓ Orientar al grupo
 - ✓ Producir las ideas
 - ✓ Solucionar problemas
 - ✓ Incubar las ideas
 - ✓ Aprovechar las ideas fuera de la sesión
 - ✓ Recoger las ideas
 - ✓ Categorizar las ideas
 - ✓ Puntos fuertes y débiles del brainstorming
 - ✓ Efectos saludables
 - ✓ Consecuencias negativas
- ◆ **Estimular la producción de ideas**
 - ✓ Identificar el bloqueo
 - ✓ Lista de control
 - ✓ Estimular las ideas
 - ✓ Situaciones que favorecen el bloqueo
 - ✓ Favorecer la producción
 - ✓ Técnica de la idea más disparatada
- ◆ **Seleccionar las ideas**
 - ✓ Clasificar las ideas
 - ✓ Selección y utilidades de criterios
 - ✓ Método de la ponderación