

Objetivos

- Conocer la variabilidad conceptual del término 'motivación'.
- Aprender el concepto de 'motivación' y sus aplicaciones más rutinarias.
- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación entre motivación y recompensas extrínsecas e intrínsecas.
- Conocer la noción del intraemprendedor y la aplicación a la empresa.

Temario**Tema 1. Teorías de la motivación**

- 1.1. Conceptos de motivación
 - 1.1.1. Taylorismo
 - 1.1.2. Escuela de las relaciones humanas
 - 1.1.3. La teoría erc
 - 1.1.4. Herzberg. Factores higienizantes
 - 1.1.5. La escuela sociológica
 - 1.1.6. Teoría z: Ouchi
 - 1.1.7. El modelo Mccllland
 - 1.1.8. Teoría motivacional de la expectativa: Vroom
 - 1.1.9. Modelo de Porter-lawler
 - 1.1.10. Teoría de la fijación de metas: Locke

Tema 2. Técnicas de motivación

- 2.1. Motivación y retribución
- 2.2. Técnicas de motivación
 - 2.2.1. La participación
 - 2.2.2. Técnica de enriquecimiento y alargamiento del trabajo
- 2.3. Dirección por objetivos (dpo)
 - 2.3.1. Establecimiento de los objetivos (etapa 1)
 - 2.3.2. Compromiso con el objetivo (etapa 2)
 - 2.3.3. Apoyo y feedback (etapa 3)
- 2.4. Programas de calidad de vida laboral
- 2.5. Técnicas mixtas de motivación
- 2.6. Intraemprendedores