

Responsabilidad Social Corporativa, 6 horas

Objetivos

- Conocer la normativa vigente en materia de RSC
- Proveer al alumno de una visión sobre el presente y futuro de la Responsabilidad Social Empresarial
- Sensibilizar sobre los beneficios que aporta promover y gestionar empresas socialmente responsables
- Analizar la sostenibilidad según la triple línea de resultados: objetivos económicos, sociales y medioambientales
- Conocer las herramientas de gestión para la puesta en marcha de una estrategia de RSC

Temario

UNIDAD 1 - CONCEPTOS GENERALES

- Qué es la Responsabilidad Social Corporativa
- Principios que rigen la RSC
- Tipos de Empresa según su Ética
- Organismos Relacionados con la RSC

UNIDAD 2 - VENTAJAS DE LAS POLÍTICAS DE RSC

- Ventajas para la Empresa
- Creación de Capital Social
- Beneficiarios de la RSC
- Ejemplo Práctico

UNIDAD 3 - RSC Y ÉTICA EMPRESARIAL

- El modelo Antropológico: Motivación
- El Modelo Antropológico de Dirección de Negocios
- Ética Empresarial
- Creación de Valor: Liderazgo Ético

UNIDAD 4 - PRÁCTICAS DE RSC

- Dimensiones de la RSC
- Futuro y Barreras de la RSC
- Ejemplos de buenas prácticas

UNIDAD 5 - CONCLUSIONES

- Objetivos Principales
- Niveles de Responsabilidad
- Conclusión Final