

### Objetivos

- Avanzar en la formación de escaparatista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.
- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.
- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.
- Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.
- Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

### Temario

#### Antecedentes del escaparatismo

- 1.1. ¿Qué es un escaparate?
  - 1.2. Elementos que forman un escaparate
  - 1.3. Clasificación de productos por familias
  - 1.4. Beneficios del escaparatismo
    - 1.4.1. Dentro del comercio
    - 1.4.2. Fuera del comercio
    - 1.4.3. En el propio escaparate
  - 1.5. Logotipo
    - 1.5.1. Interior y exterior
    - 1.5.2. Material
    - 1.5.3. Cartelería según el tipo de producto de venta
    - 1.5.4. Diferentes medios para la publicidad a través de la cartelería
  - 1.6. Mantenimiento básico
- 
- 2.0. Estructuración de un escaparate
    - 2.1. Distribución y decoración interior del comercio
    - 2.2. Material de realización
      - 2.2.1. Adaptable
      - 2.2.3. No adaptable
    - 2.3. Elementos que influyen en la composición
    - 2.4. Elementos negativos del escaparate
    - 2.5. Posibles composiciones
      - 2.5.1. Para productos imperecederos
      - 2.5.2. Para productos perecederos
    - 2.6. Líneas de expresión
- 
- 3.0. La utilización de complementos fundamentales
    - 3.1. Intervención del color en la imagen exterior e interior del escaparate
    - 3.2. Las formas del escaparate
    - 3.3. Tipos de escaparate
      - 3.3.1. Escaparate de imagen
      - 3.3.2. Escaparate de marca



- 3.3.3 Escaparate según la utilidad del producto
- 3.4 Innovación de elementos a introducir
  - 3.4.1 Elementos vivos
  - 3.4.2 Elementos interactivos
  - 3.4.3 Elementos complementarios
- 3.5 Ejemplos de escaparates con elementos interactivos
  
- 4.0 Iluminación
  - 4.1 Tipos de iluminación a usar
  - 4.2 Conceptos de iluminación
  - 4.3 Inconvenientes de cada tipo de luz
  - 4.4 Imagen, luz y objetivos
  - 4.5 La luz en cada tipo de escaparate
    - 4.5.1 Ejemplo de iluminación sobre el escaparate
  
- 5.0 Proceso de realización
  - 5.1 El proyecto
  - 5.2 Proyecto en escaparatismo
  - 5.3 Ejemplos de proyecto
    - 5.3.1 Proyecto de marca
    - 5.3.2 Proyecto de imagen
    - 5.3.3 Proyecto según la función del escaparate
  - 5.4 Uso de elementos de apoyo
  - 5.5 Análisis de un escaparate
    - 5.5.1 Luz
    - 5.5.2 Composición
    - 5.5.3 Producto
    - 5.5.4 Consumidor
  
- 6.0 Tendencias de un escaparate
  - 6.1 Escaparate por género
  - 6.2 Escaparates realizados a través de las técnicas psicológicas y sociológicas
  - 6.3 Composición de un escaparate por temporada
  - 6.4 Composición de un escaparate según el entorno sociológico, cultural y de actividad
    - 6.4.1 Escaparates ubicados en sitios con mucho transito de público
    - 6.4.2 Escaparates ubicados en sitios con poco transito de público