

## **Redes Sociales como Herramienta de Marketing, 12 horas**

---

### **Objetivos**

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro negocio en internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del community manager.
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación en empresas y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestra empresa.
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso.
- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado.

### **Temario**

#### **UNIDAD 1 - SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION)**

- Social Media: explicación gráfica
- El Origen de los Medios Sociales
- Tipos de Medios Sociales
- Marketing en Medios Sociales
- El Plan de Medios Sociales
- Estrategias de Social Media
- Campañas en Medios Sociales
- Objetivos Generales de una Campaña en Redes Sociales
- El Crowdsourcing
- Medición de Resultados de un Social Media Plan
- Autopráctica: Desarrollo del Plan de Medios Social
- Analítica Social y Estrategia
- Analítica Social y Estrategia: Objetivos
- IOR: Impact of Relationship
- Autopráctica: Análisis de una medición de Social Media
- Autopráctica - SMO

#### **UNIDAD 2 - REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING**

- Social Network: Explicación Gráfica
- Tipos de Redes Sociales
- Marketing en Redes Sociales
- Facebook
- MySpace
- Tuenti
- Twitter
- Youtube y otras Aplicaciones de Vídeo y Fotografía
- Redes Sociales Profesionales
- Otras Redes Sociales Importantes

- Geolocalización en las Redes Sociales
- Herramientas para crear y organizar contenido en Redes Sociales
- Autopráctica: Vincular un site con las redes sociales
- Autopráctica - Redes Sociales como Herramienta

#### UNIDAD 3 - LOS BLOGS COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING

- Mis primeros pasos con el Blog
- Los Blogs como herramienta de marketing
- Los factores del éxito en los Blogs
- Relaciona Conceptos
- Wikis: explicación gráfica
- Yammer y las Wikis
- Autopráctica: Blogs como herramienta de promoción