

## **Community Manager y Redes Sociales, 30 horas**

---

### **Objetivos**

La figura del Community Manager en el ámbito empresarial es totalmente nueva y novedosa en el tiempo, por lo que está poco analizada, y es prácticamente desconocida, lo que conlleva que esté poco desarrollada.

El Community Manager o Responsable de Comunidad, es la persona encargada de crear, gestionar y dinamizar una Comunidad de usuarios en Internet con independencia de la plataforma que empleen.

En este curso, se trata en profundidad cuáles son las funciones y habilidades que ejerce el Community Manager, así como las herramientas de que dispone para realizar su trabajo de forma eficaz.

- Comprender e interiorizar cuáles son las funciones del Community Manager.
- Aprender a generar un plan de medios social y cómo gestionar adecuadamente una comunidad online en facebook y Twitter.
- Manejar las herramientas de medición disponibles.
- Estudiar y conocer las campañas de otras empresas en medios sociales.
- Aprender a gestionar comunidades online en Facebook y Twitter.
- Conocer y desarrollar estrategias para la gestión de la reputación online.

### **Temario**

Unidad - Comunidades virtuales y el Community Manager

Las Comunidades Virtuales

Perfil y Habilidades del Community Manager

Funciones, Tareas y Responsabilidades del Community Manager

Herramientas del Community Manager

Consejos para resolver crisis en redes sociales

Pautas para crear concursos en redes sociales

Cómo presentar el resultado de nuestro trabajo como Community Managers

Autopráctica: Análisis de la actividad de un CM

Unidad - Plan de Comunicación On Line

Etapas 1: Identificar el Público Objetivo

Etapas 2: Identificar Palabras Clave

Etapas 3: Publicar Contenidos

Etapas 4: Potenciar Vínculos

Etapas 5: Medir Resultados

Elaboración de planes óptimos