

## **E-mail: marketing y marketing viral, 10 horas**

---

### **Objetivos**

Este curso dota de las herramientas necesarias para que el participante posea nuevos y diferentes criterios que le ayude en la toma de decisiones estratégicas de su empresa, en relación a la comunicación con el entorno online, así como en las decisiones que afectan al resto de niveles de la gestión de su negocio.

Aprender a planificar y a diseñar una campaña de e-mail marketing.

Conocer cómo diseñar y redactar textos efectivos para una campaña de e-mail marketing.

Saber interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados.

### **Temario**

1.- Herramientas del Marketing On Line

1.1.-Cómo hacer una campaña publicitaria On Line

Objetivos de una campaña publicitaria On Line

Landing pages

Cómo funciona una Landing Page

Elementos que no pueden faltar en una Landing Page

Banners

Los Leads

Otras Modalidades de Promoción Online

Campañas de video marketing

Cobranding y Publicidad en Internet

1.2.- E-mail Marketing

Email-Marketing - I

Cómo diseñar una estrategia de email marketing que arroje resultados reales

Email Marketing: recomendaciones envío de correos

Conseguir contactos y bases de datos para campañas de email marketing (I)

La longitud del asunto, en gestores de correo y campañas de email marketing

Permission Marketing

1.3.- Marketing Viral

Qué es y cómo funciona el Marketing Viral

Transmisión del Marketing Viral

La viralidad de los mensajes publicitarios

Estrategias para incentivar el Marketing Viral

1.4.- Marketing de afiliación

Programas o redes de afiliados

Formas de Remuneración en el Marketing de Afiliados

Seleccionar una red de afiliados

Unirse a un Programa de Afiliación

Métodos de enlace utilizados en los programas de afiliación

Cómo tener nuestro propio grupo de afiliados

1.5.- Indicadores clave de desempeño (KPI)

Indicadores clave de desempeño (KPI)

Autopráctica - KPIs